



Размещение на платной основе предвыборных агитационных материалов в эфире телеканала «ТВ Центр» по будням (в секундах)

График № 1-Б Будни

| Тайм-слот | День выхода | 19.фев | 20.фев | 21.фев | 22.фев | 26.фев | 27.фев | 28.фев | 29.фев | 01.мар | 04.мар | 05.мар | 06.мар | 07.мар | 11.мар | 12.мар | 13.мар | 14.мар | Хроно Итого сек | |
|-------------|-------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-----------------|-----|
| | | Пн | Вт | Ср | Чт | Пн | Вт | Ср | Чт | Пт | Пн | Вт | Ср | Чт | Пн | Вт | Ср | Чт | | |
| 7:00-8:00 | пн-пт | 60 | | | | | | | | 60 | | | | 60 | 60 | | 60 | 60 | 360 | |
| 8:00-9:00 | | | 60 | | | | | | | | 60 | | | | 60 | 60 | | | | 240 |
| 9:00-11:00 | | | | 60 | | | | | 60 | | | | 60 | 60 | | | 60 | 60 | 60 | 420 |
| 12:00-13:00 | | | | | 60 | | | | | | | 60 | | 60 | 60 | | | 60 | | 300 |
| 13:00-14:00 | | | | | | 60 | | | | | 60 | 60 | | | 60 | | 60 | | 60 | 360 |
| 14:00-15:00 | пн-пт | | | | | | 60 | | | | 60 | 60 | | | 60 | 60 | | | 60 | 240 |
| 18:00-19:00 | | | | | | | | | | 60 | 60 | | | 60 | 60 | 60 | | 60 | | 360 |
| 19:00-20:00 | | | 60 | | | | | | | | | 60 | | | 60 | | 60 | | | 240 |
| 20:00-21:00 | | | | | | | | | 60 | | | | 60 | 60 | | | 60 | | | 240 |
| 21:00-22:00 | | | | | 60 | | | | | 60 | | | | 60 | | 60 | | 60 | | 300 |
| 23:00-24:00 | | 60 | | | | 60 | | | | 60 | | | | 60 | | | | | 240 | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 3300 | |

УСЛОВИЯ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМЫ:

Медиаплан действителен в течение месяца с момента отправки

К размещению принимаются видеоролики хронометражем 15, 30 и 60 сек.