



Размещение на платной основе предвыборных агитационных материалов в эфире телеканала «ТВ Центр» по будням (в секундах)

График № 1-Б Будни

Тайм-слот	День выхода	19.фев	20.фев	21.фев	22.фев	26.фев	27.фев	28.фев	29.фев	01.мар	04.мар	05.мар	06.мар	07.мар	11.мар	12.мар	13.мар	14.мар	Хроно Итого сек	
		Пн	Вт	Ср	Чт	Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Пн	Вт	Ср	Чт	Пн	Вт	Ср	Чт		
7:00-8:00	пн-пт	60								60				60	60		60	60	360	
8:00-9:00			60								60				60	60				240
9:00-11:00				60					60				60	60			60	60	60	420
12:00-13:00					60							60		60	60			60		300
13:00-14:00						60					60	60			60		60		60	360
14:00-15:00	пн-пт						60				60	60			60	60			240	
18:00-19:00										60	60			60	60	60		60	360	
19:00-20:00			60									60			60		60			240
20:00-21:00									60				60	60			60			240
21:00-22:00					60					60				60		60		60		300
23:00-24:00		60				60				60				60					240	
																			3300	

УСЛОВИЯ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМЫ:

Медиаплан действителен в течение месяца с момента отправки

К размещению принимаются видеоролики хронометражем 15, 30 и 60 сек.