



Размещение на платной основе предвыборных агитационных материалов в эфире телеканала «ТВ Центр» по выходным (в секундах)

График № 2 -В Выходные*

Тайм-слот	День выхода	17.фев	18.фев	23.фев	24.фев	25.фев	02.мар	03.мар	08.мар	09.мар	10.мар	Хроно Итого сек
		Сб	Вс	Пт	Сб	Вс	Сб	Вс	Пт	Сб	Вс	
09:00-10:00	пт, сб				60				60			120
10:00-11:00							60		60	60		180
11:00-12:00		60					60			60		180
12:00-13:00					60		60		60			180
13:00-14:00										60		60
14:00-15:00							60		60	60		180
15:00-16:00		60				60			60			180
16:00-17:00				60			60			60		180
17:00-18:00									60	60		120
18:00-19:00				60			60		60			180
19:00-20:00	60				60				60		180	
20:00-21:00							60		60	60	180	
09:00-10:00	вс										60	60
10:00-11:00								60				60
11:00-12:00			60								60	120
15:00-16:00							60		60			120
16:00-17:00									60		60	120
17:00-18:00									60			60
18:00-19:00			60						60		60	180
19:00-20:00							60					60
20:00-21:00									60			60
21:00-22:00							60					60
22:00-23:00		60						60		60	180	

*Выходные и праздничные дни

3000

УСЛОВИЯ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМЫ:

Медиаплан действителен в течение месяца с момента отправки
К размещению принимаются видеоролики хронометражем 15, 30 и 60 сек.