



Размещение на платной основе предвыборных агитационных материалов в эфире телеканала «ТВ Центр» по выходным (в секундах)

График № 3-В Выходные*

Тайм-слот	День выхода	17.фев	18.фев	23.фев	24.фев	25.фев	02.мар	03.мар	08.мар	09.мар	10.мар	Хроно Итого сек
		Сб	Вс	Пт	Сб	Вс	Сб	Вс	Пт	Сб	Вс	
09:00-10:00	пт, сб			60			60			60		180
10:00-11:00		60			60		60		60			240
11:00-12:00									60			60
12:00-13:00								60	60	60		180
13:00-14:00				60				60				120
14:00-15:00		60							60	60		180
15:00-16:00				60				60		60		180
16:00-17:00									60	60		120
17:00-18:00								60		60		120
18:00-19:00		60							60			120
19:00-20:00			60				60		60		180	
20:00-21:00				60				60	60		180	
09:00-10:00	вс							60				60
10:00-11:00			60								60	120
11:00-12:00						60		60				120
15:00-16:00			60					60			60	180
16:00-17:00											60	60
17:00-18:00						60		60			60	180
18:00-19:00								60				60
19:00-20:00								60				60
20:00-21:00											60	60
21:00-22:00			60					60				120
22:00-23:00					60					60	120	

*Выходные и праздничные дни

3000

УСЛОВИЯ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМЫ:

Медиаплан действителен в течение месяца с момента отправки

К размещению принимаются видеоролики хронометражем 15, 30 и 60 сек.